



Sponsoringkonzept

Inhalt: Dieses Konzept informiert über den Auftritt des Schweizerischen Fachverbandes für Betriebsunterhalt (SFB) zusammen mit der Interessengemeinschaft für die Berufsbildung von Fachleuten in Bade- und Eissportanlagen (igba) an den SwissSkills 2020. Es gibt den Sponsoren einen Überblick über Leistungen und Gegenleistungen.

Autoren: Marcel Ehlers, Norbert Hüsken

Verteiler: SwissSkills-Involvierte

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	3
2	SwissSkills.....	3
3	Messestand	4
4	Leistungen für Sponsoren	5
4.1	Sponsoring vor, während und nach der SwissSkills.....	6
5	Leistungen der Sponsoren.....	7

1 Einleitung

Die SwissSkills finden vom 9. bis 13. September 2020 an der BEA in Bern statt. In dieser Zeit messen sich gegen 1000 junge Berufsleute in den unterschiedlichsten Berufen und kämpfen um die Schweizer Meister-Titel. Das Publikum hat wiederum die Chance, in der riesigen «temporären Fabrik» auf dem Gelände der Bernexpo die eindruckliche Vielfalt an Schweizer Lehrberufen hautnah zu erleben.

Der Schweizerische Fachverband für Betriebsunterhalt SFB wird zum ersten Mal an den SwissSkills antreten und sich präsentieren. Neben den bereits bestehenden Schwerpunkten Werk- und Hausdienst wird der neue Schwerpunkt Sportanlagen vorgestellt. Dieser wird durch die OdA igba, welche die Bäder- und Eissportbranche vertritt, präsentiert.

Das Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation (SBFI) verlangt alle 5 Jahre eine Überprüfung der Bildungsverordnung. In diesem Prozess wird die OdA igba integriert. Geplant ist, dass interessierte Jugendliche ab Herbst 2022 neben den bekannten Schwerpunkten eine Lehre im neuen Schwerpunkt Sportanlagen beginnen können.

2 SwissSkills

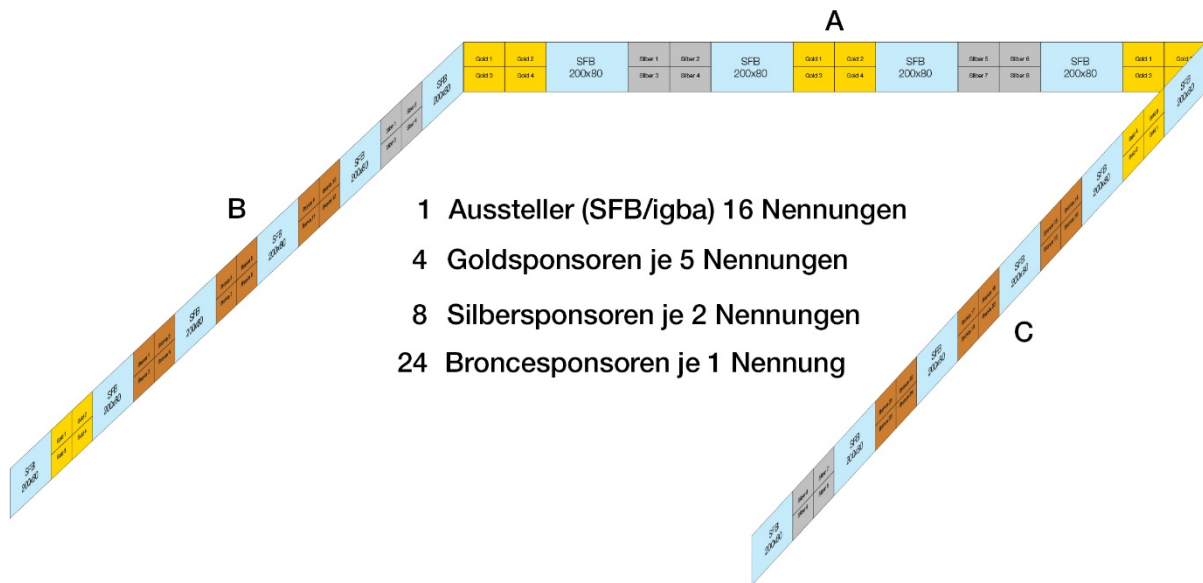
Der Messestand SFB ist 405qm gross, er steht in einer Halle mit vielen interessanten Berufen, wie OdA Santé, dem Floristenverband, Swissmode, etc. Durch die Präsenz von Fernsehen und Medien an den SwissSkills werden Sponsoren einen starken Medienauftritt haben und sich bestens präsentieren können.

Um klar definierte Abgrenzungen zu haben, soll folgender „Mix“ für Sponsoren, Gönner und Spender gelten

Farbcode	Anzahl Sponsoren	Grösse Logo	Logo auf Bande
SFB/igba	Aussteller	200x80 cm	16
Gold	4	100x40 cm	je 5
Silber	8	100x40 cm	je 2
Bronze	24	100x40 cm	je 1

3 Messestand

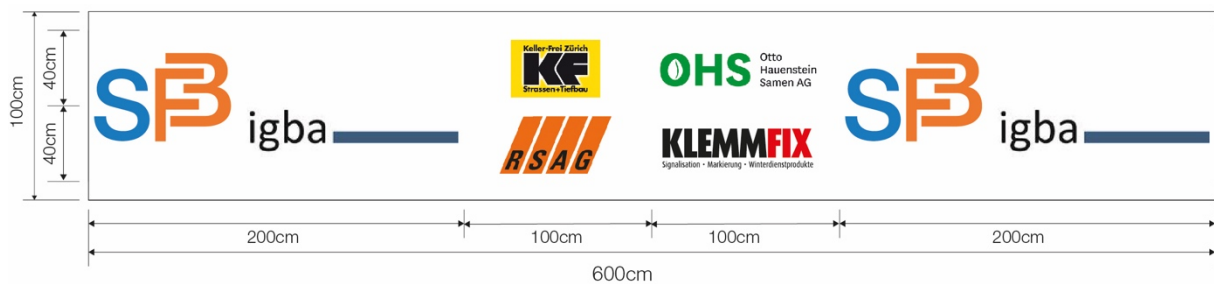
Sponsoring-Banden SwissSkills



Länge Bande B/C 22m

Länge Bande A 18m

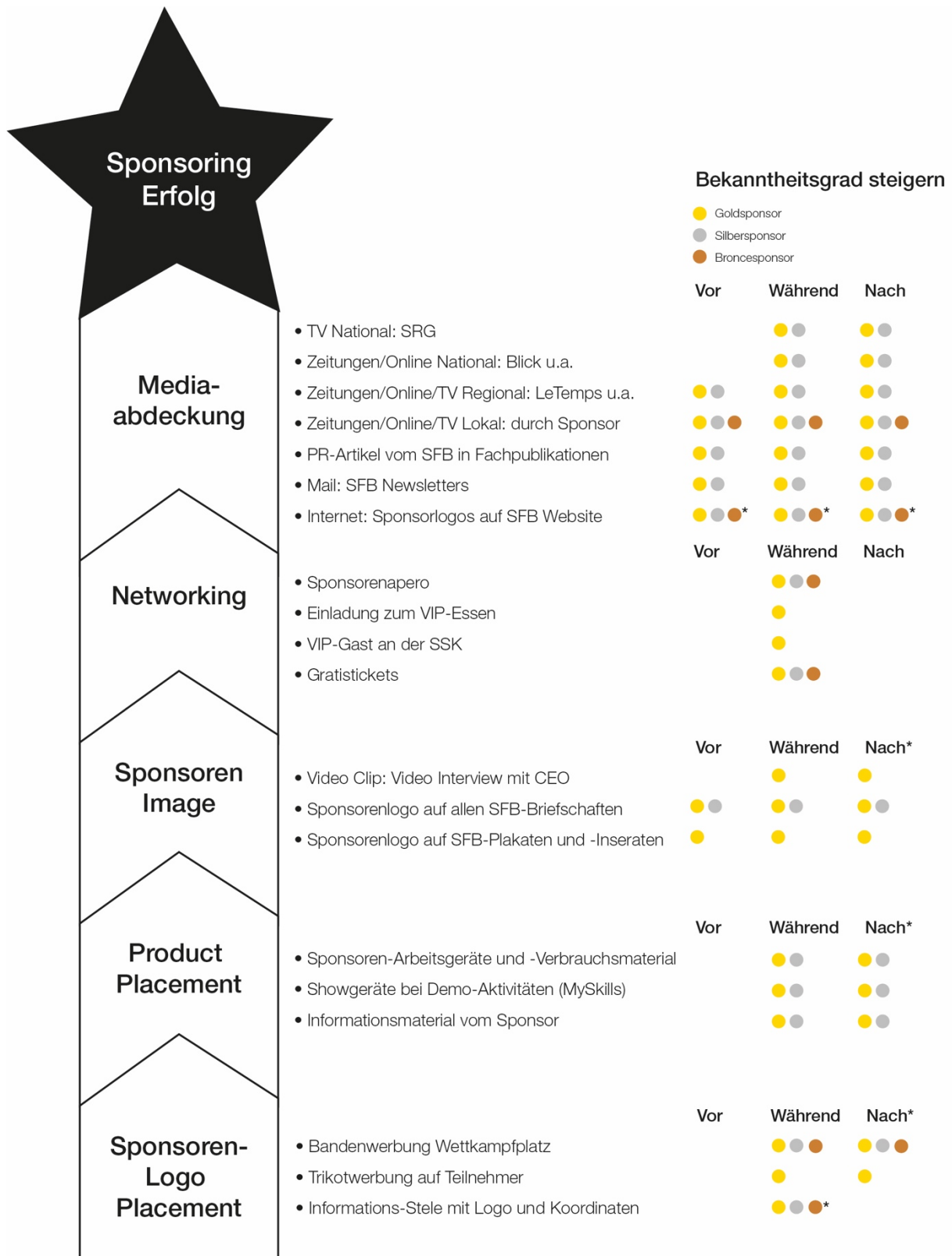
Bandenauschnitt: Grössenverhältnis SFB/igba zu Sponsorenlogos



4 Leistungen für Sponsoren

Nr.	Unsere Leistungen	Sponsoren			
		Gold	Silber	Bronze	Gönner/Spender
1	Bandenfront Mitte	X	X		
	Bandenfront Seite	X			
	Bandenseite	X	X	X	
2	Logo auf Standbekleidung	X			
3	Video Interview mit Gold CEO's (für Eigengebrauch)	X			
4	Logo auf allen SFB Plakaten und Inseraten	X			
5	Einladung zum VIP-Essen	X			
6	VIP-Gast an den SwissSkills	X			
7	Product-Placement Arbeitsgeräte und Material	X	X		
8	Nationale Medienabdeckung durch SRG und Ringier	X	X		
9	Lokale Medienstories	X	X		
10	PR-Artikel von SFB in Fachpublikationen	X	X		
11	Newsletters elektronisch an Kunden SFB/igba	X	X		
12	Newsletter Spezial nach den SwissSkills, Logo auf der Titelseite Gratisinserat	X	X		
13	Logo auf allen SFB Briefschaften	X	X		
14	Erwähnung mit Logo und Adresse auf der Info-Steile	X	X	X	Name
15	Logo im Internet (auf der SFB Homepage mit Link zur eigenen Homepage)	X	X	X	Name (ohne Link)
16	Sponsorenaperro	X	X	X	X
17	Gratis-Tickets	X	X	X	X

4.1 Sponsoring vor, während und nach der SwissSkills



Legende

Nach*: Bei Logo-Placement, Product Placement und Sponsorenimage entfalten unsere Leistungen ihre Wirkung (impact) auf den Bekanntheitsgrad (Brand-Awareness) des Sponsors auch nach der Messe, dank der Medienabdeckung von Presse und TV wenn sie Bildmaterial von den Wettkämpfen verwendet.

Bronce*: Nur Firmenname ohne Logo

5 Leistungen der Sponsoren

Partner	Gesamtbetrag	SwissSkills	Besonderes
Goldsponsor	CHF 20'000.-	2020	In Geldform, Sach/-Dienstleistung oder Naturalien zusätzlich willkommen
	CHF 30'000.-	2020/2022	
Silbersponsor	CHF 10'000.-	2020	In Geldform, Sach/-Dienstleistung oder Naturalien zusätzlich willkommen
	CHF 15'000.-	2020/2022	
Bronzesponsor	CHF 5'000.-	2020	In Geldform, Sach/-Dienstleistung oder Naturalien zusätzlich willkommen
	CHF 7'500.-	2020/2022	
Gönner/Spender	CHF ab 500.-		In Geldform

Sponsoren, die an den SwissSkills 2020 und 2022 teilnehmen, können den Sponsorenbetrag über 2 Tranchen bezahlen. Die erste Tranche ist 30 Tage nach Vertragsunterzeichnung fällig. Goldsponsoren möchten wir hauptsächlich als Geldgeber gewinnen, wobei das Geld nicht zweckgebunden verwendet werden muss. Goldsponsoren erhalten den Alleinvertretungsanspruch in **ihrer** Branche als Goldsponsor.

Für Silber-/Bronze Sponsoren sowie Gönner/Spender kommen Geld, aber auch reine Arbeits- oder Dienstleistungen oder auch Naturalien in Frage. Diese Leistungen (Punkt 4) sollen in der Vereinbarung mit dem jeweiligen Co-Sponsor, Gönner oder Spender klar umschrieben (also auch zweckgebunden) eingesetzt werden (z.B. in Form eines Projekts für Medienpräsenz, Presenting-Sponsoring, Apéros, Tenues, Naturalgaben, etc.).

Ressortverantwortliche, welche im Verlaufe der Vorbereitungsarbeiten mit Grosslieferanten - welche als potentielle Sponsoren/Gönner/Spender in Frage kommen - zu tun haben, sollen sich bitte mit dem Sponsoring-Verantwortlichen in Verbindung setzen, um das Vorgehen zu koordinieren.